**Tytuł projektu innowacyjnego:**

Interim management-nowość w zarządzaniu wiekiem i firmą

**Beneficjent:** Stowarzyszenie Interim Managers  
**Obszar wsparcia:** Adaptacyjność  
**Priorytet:** VIII Regionalne kadry gospodarki  
**Działanie:** 8.1 **Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie**

**Poddziałanie:** 8.1.1Wspieranie rozwoju kwalifikacji zawodowych i doradztwo dla przedsiębiorstw

**Odbiorcy:**

* odbiorcy- 10 przedsiębiorstw z woj. Mazowieckiego (2 mikro, 3 małe, 3 średnie, 2 duże)

**Użytkownicy:**

* użytkownicy- osoby 50+, z wykształceniem wyższym oraz doświadczeniem managerskim (5K, 5M)

**Opis produktu:** Produkt finalny projektu to zestaw narzędzi i procesów upowszechniających metodologię IM jako sposób zaspokojenia potrzeb biznesowych przedsiębiorstwa i aktywizujących grupę zawodową managerów 50+. Zawiera on następujące elementy: metodykę pracy, kwestionariusz diagnozy potrzeb biznesowych i potrzebnych kompetencji, arkusz analizy korzyści i kosztów, arkusz specyfikacyjny zadania do wykonania, arkusz kalkulacyjny budżetu projektu interimowego, wzór kontraktu interimowego, wzór planu działań i monitorowania efektów, wzór protokołu rezultatów projektu, metodykę tworzenie i wzór raportu archiwizującego dokumentację projektu interimowego, mającego na celu przekazanie rezultatów projektu interimowego i transfer wiedzy i kompetencji do organizacji.

Strona internetowa projektu: [interim24.pl](https://interim24.pl/)