

**Uchwała Nr 7/11
Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego
z dnia 3 października 2011 r.**

w sprawie opinii dotyczącej strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. *FABER – Rzemiosło motorem tworzenia zawodów kreatywnych* realizowanego przez Miasto Stołeczne Warszawa w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Na podstawie Uchwały Nr 1/10 Podkomitetu Monitorującego Program Operacyjny Kapitał Ludzki z dnia 12 kwietnia 2010 r. w sprawie powołania Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego, zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu funkcjonowania Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki stanowiącego załącznik do uchwały Nr 1/10 Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego z dnia 20 września 2010 r. uchwała się, co następuje:

§ 1.

Rekomenduje się warunkową akceptację strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. *FABER – Rzemiosło motorem tworzenia zawodów kreatywnych* realizowanego przez Miasto Stołeczne Warszawa w ramach Priorytetu IX *Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach* Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

§ 2.

Uzasadnienie do rekomendacji warunkowej akceptacji strategii wdrażania stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zastępca Dyrektora Departamentu
Leszek Król

UZASADNIENIE
do uchwały Nr 7/11
Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego
z dnia 3 października 2011 r.

Zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL oraz Zasadami dokonywania wyboru projektów w ramach PO KL* do zadań sieci tematycznych należy m.in. wydawanie opinii na temat strategii wdrażania projektów innowacyjnych. Sieci tematyczne zobowiązane są do rekomendowania instytucjom organizującym konkurs akceptacji, warunkowej akceptacji lub odrzucenia danej strategii wdrażania.

W oparciu o złożoną w dniu 5 września 2011 r. strategię wdrażania projektu innowacyjnego *pt. FABER – Rzemiosło motorem tworzenia zawodów kreatywnych*, realizowanego przez Miasto Stołeczne Warszawa, Regionalna Sieć Tematyczna dla Województwa Mazowieckiego rekomenduje warunkową akceptację przedmiotowej strategii, przy założeniu uzupełnienia jej przez Beneficjenta o poniższe elementy:

1. Doprecyzowanie wyników badań potwierdzających potrzebę realizacji projektu o grupy respondentów, populację respondentów w poszczególnych grupach respondentów oraz techniki zastosowanych badań;
2. Doprecyzowanie we wskaźniku w grupie rezultatów twardego szkoleniem na etapie testowania objętych zostanie 25 uczestników oraz określenie jakiego typu rzemiosła artystycznego będzie dotyczyć szkolenie. Ponadto w opisie sposobu pomiaru i źródła weryfikacji wskaźników nr 1 i 2 w grupie rezultatów miękkich należy wyjaśnić, kiedy zostaną przeprowadzone badania ankietowe i wywiady pogłębione wśród interesariuszy projektu;
3. W załączniku nr 1 do opisu produktu w bloku 2 dotyczącym zajęć praktycznych doprecyzowanie jaki będzie udział czasowy w ciągu 5 dni (w tym 3 wyjazdy poza Warszawę) na realizację działań skierowanych do uczestników szkolenia. Ponadto należy podać informację na temat zakresu zadań, który będzie miał do zrealizowania uczestnik szkolenia w ramach poszczególnych form zaplanowanych w ramach działań praktycznych;
4. W załączniku nr 2 do opisu produktu dotyczącego planu zajęć w ramach Akademii Rzemiosł Artystycznych należy dodać odnośnik do wykazu miejsc wizyt studyjnych poza Warszawą. Ponadto przewidziany wymiar godzin zajęć praktycznych został w sposób nieuzasadniony bardzo ograniczony;
5. W załączniku nr 3 do opisu produktu dotyczącego rekomendowanych lektur, zarówno z historii sztuki i rzemiosła artystycznego oraz zajęć z przedsiębiorczości z elementami marketingu, należy ułożyć w układzie alfabetycznym wykaz lektur, dokonać podziału rekomendowanych źródeł na pozycje książkowe i czasopisma, wyjaśnić czy rekomendowane pozycje będą dostępne dla uczestników szkoleń w ramach zajęć dydaktycznych oraz wskazać tytuły podręczników do nauki. Ponadto można rozważyć utworzenie biblioteki umożliwiającej uczestnikom szkolenia wypożyczenie książek zarówno w czasie trwania szkolenia, jak i po jego zakończeniu;
6. W załączniku nr 4 do opisu produktu dotyczącego listy rekomendowanych placówek na potrzeby realizacji bloku 2 szkolenia w ramach Akademii Rzemiosł Artystycznych powinna zostać zawarta informacja o tym, że z dyrektorami rekomendowanych placówek będą podpisywane stosowne umowy o przyjęciu na wizyty studyjne uczestników szkolenia Akademia Rzemiosł Artystycznych;
7. Wyjaśnienie z czego wynika decyzja o objęciu procesem testowania 25 uczestników i dlaczego procesem testowania zostanie objętych 15 młodocianych pracowników zatrudnionych u rzemieślników w celu nauki zawodu w rzemiośle artystycznym, około 5 rzemieślników kształcących w rzemiośle artystycznym oraz około 5 uczniów i słuchaczy szkół i placówek oświatowych prowadzących kształcenie w rzemiośle artystycznym. Ponadto należy wyjaśnić co oznacza sformułowanie „ze względu na uprawianą branżę rzemiosła”;
8. W opisie przebiegu etapu testowania należy wyjaśnić na czym będzie polegała modernizacja sali wykładowej w siedzibie Ogólnopolskiego Cechu Rzemieślników Artystów. Ponadto nie zostały ustalone kryteria wyboru odpowiedniej kadry wykładowców, nie wiadomo jest również do jakich środowisk oferta współpracy zostanie skierowana;
9. Należy opisać kwalifikacje członków zespołu odpowiedzialnych za monitorowanie realizacji etapu testowania;
10. Doprecyzowanie w ramach planu działań upowszechniających informacji branżowych, gdzie będą publikowane artykuły sponsorowane promujące produkt finalny. Rozważenie zorganizowania spotkania z uczniami na terenie szkół w celu przybliżenia produktu finalnego.

Zastępca Dyrektora Departamentu

Leszek Król