

# STRATEGIA DZIAŁANIA NA ROK 2011

---

## REGIONALNA SIĘĆ TEMATYCZNA DLA WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO

Warszawa, grudzień 2010 ROK

<b>Nazwa Regionalnej Sieci Tematycznej</b>		<b>Regionalna Sieć Tematyczna dla Województwa Mazowieckiego</b>	
<b>Przewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej</b>		<b>Wicemarszałek Marcin Kierwiński</b>	
<b>Telefon</b>	<b>(22) 5907819</b>	<b>e-mail</b>	<b>m.kierwinski@mazovia.pl</b>
<b>Wiceprzewodniczący Regionalnej Sieci Tematycznej</b>		<b>Leszek Król – Zastępca Dyrektora Departamentu Strategii i Rozwoju Regionalnego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego w Warszawie</b>	
<b>Telefon</b>	<b>(22) 5907751</b>	<b>e-mail</b>	<b>l.krol@mazovia.pl</b>
<b>Sekretarz Regionalnej Sieci Tematycznej</b>		<b>Joanna Olszewska-Hurtuk Biuro Komitetów ds. programów krajowych i unijnych w Kancelarii Marszałka UMWM w Warszawie</b>	
<b>Telefon</b>	<b>(22) 5907739</b>	<b>e-mail</b>	<b>j.olszewska@mazovia.pl</b>

<b>Nazwa Instytucji Pośredniczącej</b>		<b>Samorząd Województwa Mazowieckiego/Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie /Departament Strategii i Rozwoju Regionalnego</b>	
<b>Adres</b>	<b>ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa</b>		
<b>Telefon</b>	<b>(22) 5979100</b>	<b>e-mail</b>	<b>urząd_marszalkowski@mazovia.pl</b>
<b>Nazwa Instytucji Pośredniczącej II stopnia</b>		<b>Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (MJWPU)- w zakresie całego komponentu regionalnego z wyłączeniem Działania 6.1 Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie (WUP) – w zakresie Działania 6.1</b>	
<b>Adres</b>	<b>MJWPU - ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa WUP - ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa</b>		
<b>Telefon</b>	<b>MJWPU - (22) 5422000 WUP - (22) 5784400</b>	<b>e-mail</b>	<b>MJWPU - punkt_ <a href="mailto:kontaktowy@mazovia.eu">kontaktowy@mazovia.eu</a> WUP - <a href="mailto:wup@wup.mazowsze.pl">wup@wup.mazowsze.pl</a></b>

<b>1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych.....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. Inne działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 Uwagi.....</b>	<b>8</b>
<b>3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.....</b>	<b>9</b>
<b>4. Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej.....</b>	<b>10</b>

## 1. Cele Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2011.

---

### Cele Regionalnej Sieci Tematycznej w Województwie Mazowieckim na 2011 r.:

- ocena Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. „Myśleć, pracować, współpracować. Kompetencje społeczne na rynku pracy”, realizowanego przez Polską Fundację Dzieci i Młodzieży;
- ocena Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. „Faber-Rzemiosło motorem tworzenia zawodów kreatywnych”, realizowanego przez Miasto Stołeczne Warszawa;
- ocena Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. „TORO - w poszukiwaniu skutecznych metod wsparcia instytucji ekonomii społecznej”, realizowanego przez Miasto Stołeczne Warszawa;
- ocena Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. „Innowacje - przedsiębiorczość-rozwój”, realizowanego przez Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL;
- ocena Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. „Organizacje pozarządowe - lider ekonomii społecznej”, realizowanego przez Towarzystwo Produkcyjno - Handlowe Sp. z o.o.;
- ocena Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. „Implementacja skutecznych europejskich systemów funkcjonowania ekonomii społecznej w zakresie wprowadzania osób z autyzmem na polski rynek pracy”, realizowanego przez Fundację SYNAPSIS;
- ocena Strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. „Adaptacja modelu „WellBox” jako narzędzia wydłużenia wieku aktywności zawodowej na mazowieckim regionalnym rynku pracy”, realizowanego przez Uniwersytet Warszawski;
- wsparcie merytoryczne dla projektodawców realizujących projekty innowacyjne;
- opracowanie Strategii działania Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Mazowieckiego (RST WM) na rok 2012;
- wyszukiwanie instytucji/przedsiębiorstw mających potencjał do realizacji projektów innowacyjnych;
- informowanie członków PKM POKL województwa mazowieckiego o stanie wdrażania realizowanych na Mazowszu projektów innowacyjnych;
- zachęcanie członków PKM POKL województwa mazowieckiego do rozpowszechniania wiedzy na temat realizowanych projektów innowacyjnych.

## 2. Zadania Regionalnej Sieci Tematycznej na rok 2011.

### 2.1 Działania związane z opiniowaniem strategii wdrażania i walidacją produktów projektów innowacyjnych

Tabela 1: Konkursy na projekty innowacyjne zaplanowane w roku 2011

l.p.	Temat projektów innowacyjnych	Priorytet	Planowany termin ogłoszenia konkursu <sup>1</sup>	Planowana alokacja
1.	Działania sprzyjające podejmowaniu zatrudnienia w sektorze zielonej gospodarki (tzw. <i>green jobs</i> – zielone miejsca pracy)	VI	II	20 000 000,00
2.	Poszukiwanie metod wczesnej interwencji społecznej i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu młodzieży powyżej 15 roku życia (ukierunkowanych na poprawę sytuacji zawodowej tych osób).	VII	II	16 790 000,00
3.	Analiza, testowanie i wdrażanie idei flexicurity	VIII	II	12 000 000,00
4.	Metody utrzymania aktywności zawodowej pracowników w grupie wiekowej 50+	VIII	II	
5.	Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego/regionalnego rynku pracy	IX	II	12 837 000,00

<sup>1</sup> Planowane terminy konkursów, posiedzeń, przedsięwzięć itd. wpisujemy z dokładnością do kwartału.

**Tabela 2: Planowane oceny strategii wdrażania i walidacje produktów projektów innowacyjnych**

l.p.	Temat, w ramach którego projekt innowacyjny jest realizowany	Tytuł projektu	Krótka charakterystyka produktu finalnego	Planowany termin posiedzenia RST, na którym będzie oceniana strategia wdrażania projektu	Planowany termin posiedzenia RST, na którym dokonywana będzie walidacja produktu finalnego
1.	Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego/regionalnego rynku pracy.	<b><i>Myśleć, pracować, współpracować. Kompetencje społeczne na rynku pracy.</i></b>	Produktem finalnym będzie Moduł dot. kompetencji społ. dostosowany do specyfiki uczniów szkół i potrzeb regionalnego rynku pracy wraz z programem szkolenia dla nauczycieli gotowy do włączenia w modułowe programy nauczania.	I kwartał 2011	IV kwartał 2011 r.
2.	Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego/regionalnego rynku pracy.	<b><i>Faber-Rzemiosło motorem tworzenia zawodów kreatywnych</i></b>	Produktem finalnym, będącym przedmiotem upowszechniania i włączania do polityki będzie opracowany Program Szkolenia pt. Akademia Rzemiosł Artystycznych, uwzględniający specyfikę warszawskiego rynku pracy. Program szkolenia wypracowany w ramach projektu nie będzie stanowić alternatywy oferty kształcenia w zawodach rzemiosła artystycznego, tylko jej	II kwartał 2011 r.	2012 r.

			komplementarny element, który umożliwi grupom docelowym podniesienie kwalifikacji, zwiększając tym samym ich szanse na rynku pracy. Stanowiąc będzie również punkt wyjścia do rozpoczęcia dyskusji dot. modernizacji obecnej oferty kształcenia.		
3.	Działania służące wydłużeniu aktywności zawodowej	<b>„Adaptacja modelu „WellBox” jako narzędzia wydłużenia wieku aktywności zawodowej na mazowieckim regionalnym rynku pracy”</b>	Produktem finalnym będzie podręcznik stosowania modelu „WellBox” na potrzeby kolejnych realizacji. Podręcznik będzie umożliwiał adaptację modelu bez względu na lokalizację, w odróżnieniu od wersji używanej w fazie testowania, która to będzie się odbywała w dwóch wybranych powiatach.	II kwartał 2011 r.	2012 r.
4.	Poszukiwanie skutecznych metod zapewnienia trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej	<b>TORO - w poszukiwaniu skutecznych metod wsparcia instytucji ekonomii społecznej</b>	W ramach projektu zostaną wypracowane nowe mechanizmy koordynacji działań administracyjnych z zastosowaniem IT, relacji władzy publicznej z podmiotami ekonomii społecznej na rzecz partnerstwa i rozwoju lokalnego.	III kwartał 2011 r.	2012 r.



5.	Poszukiwanie skutecznych metod zapewnienia trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej	<b>Innowacje - przedsiębiorczość-rozwoj</b>	Celem projektu jest wzmocnienie trwałości podmiotów ekonomii społecznej poprzez innowacyjne formy instytucjonalne, wsparcie trójsektorowe, wzmocnienie empowermentu w budowaniu sektora. Produkty finalne projektu będą stanowiły: Laboratorium Ekonomii Społecznej, Klaster Podmiotów Ekonomii Społecznej, Model działania trójsektorowej spółdzielni socjalnej dostosowanej do potrzeb i możliwości kobiet (model flexipracy), Model współpracy pomiędzy podmiotami ekonomii społecznej i przedsiębiorstwami, Mazowiecka Strategia Rozwoju Ekonomii Społecznej. W trakcie realizacji projektu powstanie nowy typ trójsektorowej spółdzielni socjalnej oraz stworzone zostanie środowisko wsparcia w postaci Laboratorium ES, klastra ES, co pozwoli lokalnym partnerstwom na instytucjonalizację i rozwój sektora ES w	III kwartał 2011 r.	2012 r.
----	--	---	--	---------------------	---------





			społecznościach lokalnych. Umożliwi również wykorzystanie obecnych w prawie możliwości takich jak spółdzielnie socjalne osób prawnych, wzmocnienie współpracy poprzez udział w klastrze ES dające możliwość: dyfuzji know-how oraz rotacji kadr w ramach klastra, zwiększenie produktywności w ramach klastra poprzez skupianie zasobów, otwartości na innowacje i zdolności ich absorpcji, przyciąganie nowych zasobów i przedsiębiorstw ES. Projekt proponuje wzmocnienie sektora PES i osadzenie ich w lokalnych społecznościach oraz włączenie w ich tworzenie 3 sektorów: biznesu, jst, ngo.		
6.	Poszukiwanie skutecznych metod zapewnienia trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej	<b>Organizacje pozarządowe - lider ekonomicznej społecznej</b>	Produktem finalnym będzie internetowa, platforma edukacyjna na która będą się składać trzy moduły: szkoleniowy, doradczy i promocyjny.	III kwartał 2011 r.	2012 r.



7.	Poszukiwanie skutecznych metod zapewnienia trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej	<b>Implementacja skutecznych europejskich systemów funkcjonowania ekonomii społecznej w zakresie wprowadzania osób z autyzmem na polski rynek pracy</b>	Celem projektu jest adaptacja i implementacja w warunkach polskich skutecznych metod zapewnienia trwałości funkcjonowania IES, działających na rzecz podniesienia poziomu zatrudnienia osób z autyzmem w województwie mazowieckim. Produkt finalny stanowi sposób działania, ukierunkowany na implementację skutecznych metod zapewnienia trwałości funkcjonowania IES stanowią wypracowane i pozytywnie zweryfikowane wieloletnim doświadczeniem NAS i SPF metody, które w ścisłej współpracy z partnerami będą przeniesione i zaadoptowane do polskich warunków prawnych i społecznych. Będą upowszechniane i włączane do polityki jako przykład efektywnego ekonomicznego rozwiązania, opartego na współpracy NGO, samorządu i biznesu. Rozwiązania NAS ukierunkowane są na osoby z autyzmem na każdym poziomie funkcjonowania	III kwartał 2011 r.	2012 r.
----	--	---	---	---------------------	---------





			<p>(doradztwo, wsparcie psychologiczne, zawodowe, terapeutyczne, coachingowe, informacyjne, szkoleniowe dla osób z autyzmem i pracodawców, szkolenia pracownicze, dla kadr zarządzających związanych z osobami z autyzmem, wsparcie pracownika – osoby z autyzmem- w miejscu pracy, plany rozwoju zawodowego. Metody wypracowane przez NAS są wspierane systemowo przez rząd Wlk. Brytanii, ale również pozwalają na generowanie przychodów.</p> <p>Program oferowany przez SPF (Dania) to zamknięta efektywna ekonomicznie, pozwalająca na samofinansowanie, metoda wprowadzania wysokofunkcjonujących osób z autyzmem na otwarty rynek pracy (głównie IT). Wartość dodana projektu wynikająca ze współpracy ponadnarodowej: przeszkolenie kadr z zakresu nowych metod pracy z osobami z autyzmem.</p>		
--	--	--	---	--	--



**2.2 Działania związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki produktów projektów innowacyjnych**

**Tabela 3: Planowane działania RST związane z wypracowaniem, upowszechnianiem i włączaniem do głównego nurtu polityki i praktyki**

l.p.	Rodzaj przedsięwzięcia (posiedzenie, konferencja, seminarium itd.)	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel, krótka charakterystyka i rezultaty przedsięwzięcia
1.	<b>Posiedzenie PKM POKL Województwa Mazowieckiego</b>		Członkowie PKM POKL – przedstawiciele różnych środowisk	III kwartał 2011 r.	Przedstawienie członkom PKM POKL Województwa Mazowieckiego stanu wdrażania realizowanych na Mazowszu projektów innowacyjnych.
2.	<b>Wykład, prezentacja lub panel dyskusyjny (podczas rocznej podsumowującej konferencji wdrażanie POKL na Mazowszu w roku 2011).</b>	Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego/regionaln ego rynku pracy.	Przedstawiciele organów prowadzących szkoły zawodowe, nauczyciele, uczniowie ww. placówek, instytucje rynku	IV kwartał 2011 r.	Celem przedsięwzięcia będzie upowszechnienie i popularyzowanie rezultatów projektów, przekazanie tzw. dobrych praktyk celem zachęcenia i zmobilizowania środowiska i decydentów związanych z edukacją zawodową oraz uczestników rynku pracy do kreowania i realizowania zmian w



			pracy, instytucje zrzeszające pracodawców.		szkolnictwie zawodowym.
--	--	--	--	--	-------------------------

### 2.3 Inne planowane działania związane z wdrażaniem projektów innowacyjnych.

Tabela 4.

l.p.	Rodzaj przedsięwzięcia	Tytuł projektu innowacyjnego, którego dotyczy przedsięwzięcie (jeśli dotyczy)	Adresaci	Planowany termin przedsięwzięcia	Cel, krótka charakterystyka i rezultaty przedsięwzięcia
1	<b>Spotkania poszczególnych członków RST WM z pracownikami UMWM w Warszawie w sprawie określenia tematów konkursów innowacyjnych planowanych do realizacji w 2012 r.</b>		Członkowie RST WM Pracownicy UMWM	II/III kwartał 2011 r.	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie będzie organizował spotkania z członkami RST WM, będącymi ekspertami w danej dziedzinie, celem skonsultowania i wybrania do realizacji tematów (przesłanych przez IZ POKL) projektów innowacyjnych, które zostaną wpisane do Planów działania na rok 2012.
2	<b>Konsultacje Planów działania na rok 2012 przez członków RST WM.</b>		Członkowie RST WM	III/IV kwartał 2011 r.	Plany działania na 2012 r. będą przesłane do członków RST WM, w celu ich skonsultowania.

**Tabela 5. Posiedzenia RST (nie uwzględnione w tabelach nr 2 i 3)**

l.p.	Planowany termin posiedzenia	Tematyka posiedzenia
1.	IV kwartał 2011r.	Omówienie i zatwierdzenie Strategii Działania Regionalnej Sieci Tematycznej dla województwa mazowieckiego na 2012 rok.

**2.4. Uwagi:**

Brak uwag.

---

### ***3. Opis mechanizmów zapewniających spójność działań planowanych do realizacji w Strategii Działania z działaniami planowanymi do realizacji przez inne Sieci Tematyczne.***

---

Spójność działań planowanych do realizacji pomiędzy poszczególnymi Sieciami Tematycznymi:

- Wytypowani członkowie RST WM będą uczestniczyli w spotkaniach KST wymieniając między sobą doświadczenia oraz promując projekty innowacyjne realizowane w województwie mazowieckim;
- Sekretariat RST WM na bieżąco będzie wymieniał doświadczenia i konsultował się w przypadku wątpliwości z Sekretariatem Ogólnym Sieci Tematycznej oraz poszczególnymi Krajowymi i Regionalnymi Sieciami Tematycznymi;
- Przewodniczący RST WM będzie brał udział w spotkaniach Przewodniczących RST, na których wymieniane będą doświadczenia związane

z oceną *Strategii wdrażania* oraz *Walidacji produktu finalnego projektu innowacyjnego*.

- Instytucja Ogłaszająca Konkurs będzie dostarczała do Sekretariatu RST WM informacje na temat projektów innowacyjnych realizowanych w województwie mazowieckim.

#### **4 Finansowanie działań Regionalnej Sieci Tematycznej**

---

- Koszty korzystania z opinii ekspertów oceniających strategię wdrażania i walidację produktu finalnego – 4700 zł;
- Refundacja kosztów przejazdu członków RST na posiedzenia i spotkania informacyjne – 300 zł;
- Koszty cateringu – 1000 zł.

Wiceprzewodniczący RST dla Województwa Mazowieckiego

Kierownik komórki organizacyjnej IP będącej dysponentem środków finansowych na zadania związane z funkcjonowaniem RST

.....  
*Data i podpis*

.....  
*Data i podpis*