

**Uchwała Nr 6/11  
Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego  
z dnia 3 października 2011 r.**

**w sprawie opinii dotyczącej strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. *TORO – w poszukiwaniu skutecznych metod wsparcia instytucji ekonomii społecznej* realizowanego przez Miasto Stołeczne Warszawa w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.**

Na podstawie Uchwały Nr 1/10 Podkomitetu Monitorującego Program Operacyjny Kapitał Ludzki z dnia 12 kwietnia 2010 r. w sprawie powołania Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego, zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu funkcjonowania Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki stanowiącego załącznik do uchwały Nr 1/10 Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego z dnia 20 września 2010 r. uchwała się, co następuje:

**§ 1.**

Rekomenduje się warunkową akceptację strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. *TORO – w poszukiwaniu skutecznych metod wsparcia instytucji ekonomii społecznej* realizowanego przez Miasto Stołeczne Warszawa w ramach Priorytetu VII *Promocja integracji społecznej* Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

**§ 2.**

Uzasadnienie do rekomendacji warunkowej akceptacji strategii wdrażania stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 3.**

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego.

**§ 4.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zastępca Dyrektora Departamentu  
*POKŁ*

**UZASADNIENIE**  
**do uchwały Nr 6/11**  
**Regionalnej Sieci Tematycznej dla Województwa Mazowieckiego**  
**z dnia 3 października 2011 r.**

Zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL oraz Zasadami dokonywania wyboru projektów w ramach PO KL* do zadań sieci tematycznych należy m.in. wydawanie opinii na temat strategii wdrażania projektów innowacyjnych. Sieci tematyczne zobowiązane są do rekomendowania instytucjom organizującym konkurs akceptacji, warunkowej akceptacji lub odrzucenia danej strategii wdrażania.

W oparciu o złożoną w dniu 31 sierpnia 2011 r. strategię wdrażania projektu innowacyjnego *pt. TORO – w poszukiwaniu skutecznych metod wsparcia instytucji ekonomii społecznej*, realizowanego przez Miasto Stołeczne Warszawa, Regionalna Sieć Tematyczna dla Województwa Mazowieckiego rekomenduje warunkową akceptację przedmiotowej strategii, przy założeniu uzupełnienia jej przez Beneficjenta o poniższe elementy:

1. Przeformułowanie i kwantyfikacja przedstawionych celów projektu, aby móc ocenić poziom planowanej zmiany w stosunku do wyników, które zostaną otrzymane w czasie realizacji projektu oraz uzupełnienie informacji o pożądanym stanie docelowym zmiany po wprowadzeniu innowacji, sposobach weryfikacji osiągnięcia celu ogólnego i celów szczegółowych;
2. Określenie celu szczegółowego odnoszącego się do zaplanowanej w projekcie współpracy ponadnarodowej;
3. Uzupełnienie opisu procesu testowania produktów finalnych:
  - Produkt I - *Instrument Finansowy* - należy wskazać minimalną liczbę podmiotów instytucji ekonomii społecznej, które będą uczestniczyły w testowaniu tego produktu. Ponadto należy wyjaśnić w jaki sposób dokonana będzie analiza rzeczywistych efektów produktu finalnego oraz wskazać podmiot, który będzie odpowiedzialny za proces testowania i ewentualną modyfikację produktu;
  - Produkt III - *Wieloletni Program Współpracy z Instytucjami Ekonomii Społecznej* - należy wskazać w jaki sposób dokonana będzie analiza rzeczywistych efektów produktu finalnego;
  - Produkt IV - *Mechanizm Wsparcia Instytucji Ekonomii Społecznej* - proces testowania powinien zostać zweryfikowany pod względem efektywności (wysokie koszty wdrożenia dla jednego podmiotu). Należy szerzej opisać produkt finalny w kontekście rezultatów/minimum wyników jakie powinna osiągnąć organizacja, która wdroży zaplanowany produkt oraz warunki minimalne jakie dzięki wdrożeniu ta organizacja osiągnie w określonym terminie;
  - Opis testowania każdego z produktów powinien zostać uzupełniony o wskazanie podejścia do doboru grup użytkowników i odbiorców, którzy wezmą udział w testowaniu, opis przebiegu testowania oraz charakterystykę materiałów, jakie otrzymają uczestnicy;
4. Zdefiniowanie grupy użytkowników i odbiorców w wymiarze testowania, upowszechniania i wymiarze docelowym ze wskazaniem liczby osób zaangażowanych do kolejnych faz realizacji projektu innowacyjnego oraz ich charakterystyki;
5. Doprecyzowanie sposobu sprawdzenia czy innowacja działa - wskazanie konkretnych źródeł informacji, sposobu wykorzystania oraz częstotliwości prowadzenia czynności monitorujących proces testowania oraz realizacji projektu;
6. Rozszerzenie działań w ramach strategii upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki na obszar innych regionów lub całego kraju.

Zastępca Dyrektora Departamentu

*Leszek Król*